

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Johannes Edmund Fii

NIM : 20160101316

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Hedonic Shopping Value, Sales Promotion, Shopping Lifestyle, Social Influence* terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel *Intervening*.


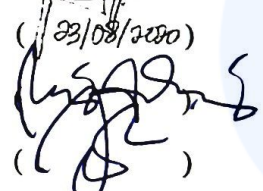
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Gilang Pratama Hafidz SE.S.Kom.MM

Penguji : Dr. Rina Anindita, S.E.,M.M

Penguji : Jul Aidil Fadli, S.E, B.BA (Hons), M.Sc


(23/08/2020)

()

Ditetapkan : DKI Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

(Rini)

Tanggal : 13 Agustus 2020